

**GAMERSUNITY.DE**

**GEE**  
LOVE • FOR • GAMES

PRESS  
**A**  
BUTTON

**MMO**  
**CLUSTER**  
THE GAMING PORTAL REVOLUTION

**Zockerhausen.de**

**IKYG**  
I KNOW YOUR GAME

release!media Games-Network



**14 Mio.** PIS / MONAT

**2,6 Mio.** VISITS / MONAT

**1,1 Mio.** UNIQUE USER / MONAT

## DAS GAMES-NETWORK

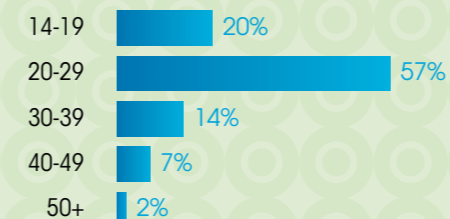
- Das release!media Games-Network bündelt qualitative redaktionelle sowie Community-Angebote und bietet durch die sich ergänzenden Themenschwerpunkte der einzelnen Seiten eine hohe Netto Reichweite.
- Jung, kaufkräftig - attraktiv. In unserem Games-Network erreichen Sie die ideale Zielgruppe für alle Unterhaltungsprodukte. Im Netzwerk finden Werbetreibende und Mediaagenturen einen Themenkosmos aus Film, Comics, Hardware und Games vor, in dem sie diese Zielgruppe mit geringem Streuverlust umwerben können. Der außergewöhnlich hohe Anteil von Opinion Leadern sorgt für zusätzliche Reichweite!
- Die Seiten des Games-Network sind nicht nur als reichweitenstarke Rotation, sondern auch als Einzelseiten belegbar!

## ZIELGRUPPE

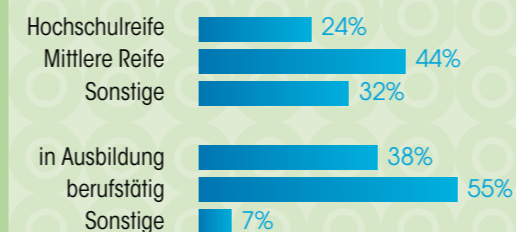
### GESCHLECHT



### ALTER



### BILDUNG



### → TECHNIKAFFIN

41 % aller Nutzer geben mehr als 1.000,- EUR pro Jahr für Unterhaltungselektronik aus.

### → GUT AUSGESTATTET

55% der Nutzer haben eine Next-Generation Spielkonsole.

### → NETZKÄUFER

94 Prozent der Nutzer haben bereits im Internet Waren und Dienstleistungen gekauft. Am liebsten Games, Filme, Musik oder Eintrittskarten für Veranstaltungen gekauft.

### → HOME-CINEMA ENTHUSIASTEN

84% aller Nutzer greifen auf DVD's zurück.

### → INFORMATIONSHUNGRIG

99% aller Nutzer informieren sich online über Ereignisse in der Videospiele-Welt, 14% nutzen Print-Magazine.

### → EHRGEIZIG - AUCH IM SPIEL

mehr als 31% aller Nutzer haben in den letzten 3 Monaten für Social- oder Online-Games virtuelle Gegenstände oder Spielwährungen gekauft.

# GAMERSUNITY.DE

WWW.GAMERSUNITY.DE

## REDAKTIONELLES PROFIL

- gamersunity ist die Anlaufstelle für User, denen die Erstmeinung klassischer Gaming Portale nicht ausreicht.
- gamersunity bietet ungewöhnliche Artikel mit neuen Betrachtungsweisen. Hier gibt es spannende und provokative Kolumnen, eine fundierte und kritische Betrachtung der Spiele-Welt sowie ihrer aktuellen Entwicklung.
- gamersunity ist Contentpartner des auflagenstärksten, kostenlosen Comicmagazins wieselfink (50.000 Auflage).
- Der Content wurde erweitert um Themen aus den Rubriken „Serious“ (Business Themen aus der Gamesbranche aufbereitet für Gamer), „Lifestyle“, „Technik“ (Handys, Browser, aktuelle Entwicklungen) und „Media“ (Games Streams und Trailer).



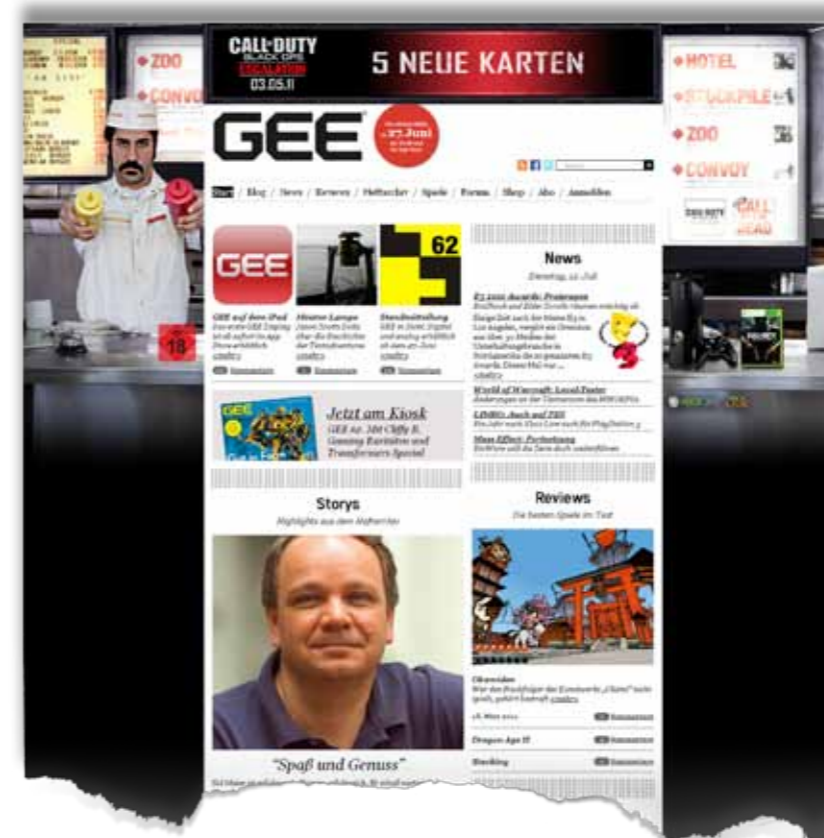
# GEE

LOVE•FOR•GAMES

WWW.GEEMAG.DE

## REDAKTIONELLES PROFIL

- Geemag.de ist die Online-Ausgabe des GEE Magazins, ein seit 2003 erscheinendes deutsches Multiplatform-Computerspiele-Magazin. Für GEE gehören Fotostories, Reportagen und Produktneuheiten aus dem Bereich Unterhaltungselektronik genauso in die Welt der Videospiele wie die neuesten Games und News aus der Branche.
- GEE ist das Magazin für ältere Gamer zwischen 20 und 40, die sich mit dem bunten Bilderwust der üblichen Fachmagazine nicht mehr identifizieren können.
- Mit GEE Display erschien auch das erste deutschsprachige E-Paper für Gamer.

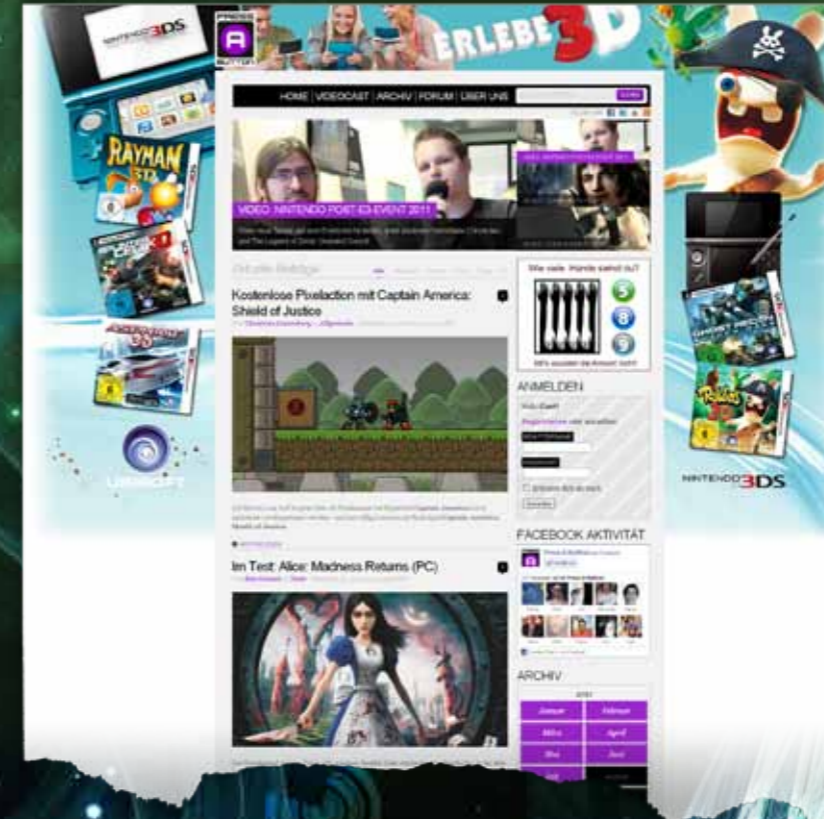




WWW.PRESSABUTTON.DE

## REDAKTIONELLES PROFIL

- Press A Button ist die Nachfolgersite von Wiinsider und wird vom gleichen bewährten Team produziert. Daher finden sich auf der Seite überproportional viele Nintendo Fans.
- Press A Button bietet neben Artikeln rund um das „Kulturgut Computerspiel“ Videoproduktionen, exklusive Fotoreihen sowie eine Webcomic-Serie.



# MMO CLUSTER

THE GAMING PORTAL REVOLUTION

WWW.MMOCLUSTER.DE

## REDAKTIONELLES PROFIL

- MMO-Cluster (ehemals guilding.net) ist ein erweiterter Service für MMO Spieler für die Bereiche News, Web 2.0 und Gildenadministration.
- MMO-Cluster bietet kostenlose, professionelle Gildenverwaltung, ein umfangreiches Forensystem, Bilder- und Videogalerien und ein integriertes DKP System.
- 190.000 Spieler, 315.000 Charaktere : Im MMO-Cluster erstellt der User ein Charakter-/RealLife-Profil, findet Spieler in seiner Umgebung, liest/schreibt Artikel und verwaltet professionell seine Gilde, Clan oder Raid.
- World of Warcraft, Herr der Ringe Online, Runes of Magic, Bounty Bay Online, Age of Conan, Dofus, Shaiya, Warhammer Online, Perfect World, u.v.a.



## REDAKTIONELLES PROFIL

- zockerhausen.de ist die Games-Website der langjährigen GIGA-Moderatorin Viola Tensil.
- Aus der Sicht eines „Zockerweibchens“ berichtet Viola charmant über Games, Szene und Branche.
- Viola Tensil moderiert seit Mai 2009 bei Bunch.tv, einem IPTV-Sender rund um Games, Musik und Entertainment das Format „play“d“
- Sehr aktive Community generiert sich aus der Fanbase und GIGA Fans.
- Seit Juli 2008 zeigt Viola auf zockerhausen.de, dass Videospiele nicht nur reine Männersache sind.



## REDAKTIONELLES PROFIL

- I KNOW YOUR GAME wurde im März 2009 von den ehemaligen GIGA Redakteuren Christian Kurowski und Daniel Schäfer gegründet.
- IKYG versteht sich als Gaming-Webportal, dass neben den wichtigsten News, aktuellen Tests und Trailern, auch über den Tellerrand hinwegschaut. Denn IKYG hat sich das Thema Videospieldkultur auf die Fahne geschrieben und sucht in den Tiefen des World Wide Web nach kuriosen, witzigen, schrägen und nicht alltäglichen Dingen rund um das kommende Leitmedium des 21. Jahrhunderts: Videospiele!
- So finden sich auf IKYG z.B die besten Gaming-Comics des Netzes, Fan-Art oder Kunst mit Gaming-Bezug.

